

ネット販売におけるコンプライアンスの基礎知識を習得！

消費者トラブル防止対策

コロナ禍もあり、インターネットによる販路開拓・拡大をする事業者は増えています。売上・利益アップを図るために、広告や SNS による情報発信に積極的な取り組む一方で、消費者とのトラブル件数は増加傾向となってきました。攻め(広告・SNSによる集客)をするには、守り(法令、規則やルール)を理解した上で、ネット販売・運営をすることが必要不可欠です。消費者が安心して商品やサービスの取引ができるように、直近では、総額表示の義務化、特定商取引法の改正など、制度も変わってきています。ネットで販売・運営(集客～顧客フォローまで)をする中で、知っておくべきコンプライアンスの基礎知識をわかりやすく解説します。是非、この機会に皆様のご参加をお待ちしております。

受講料
無料

日時 2023.6.27 火 14:00～16:00

場所 ショッピングプラザアピア 4階 研修室 A・B (〒527-0011 東近江市八日市浜野町 3-1)

定員 25名(先着順)

申込方法 ①インターネット:HP申込フォームよりお申し込み下さい。
②FAX:下記受講申込書をご記入の上、送信して下さい。



講師

近藤敏弘氏

RFM Laboratory 代表
リピートファンマーケティング専門家

明治大学大学院 グローバルビジネス研究科(経営管理修士)卒業。マーケティングリサーチ会社、新規広告媒体事業参画、医薬系広告会社を経て、事業の仕組みづくりを経験。その後、11年間、健康食品、化粧品を中心に、単品リピート型通販企業を支援。2020年4月、RFM Laboratory代表として開業。リピートファンマーケティング専門家として活動を開始する。

講座
内容

ネット販売におけるコンプライアンスの基礎知識

- 通販の基本法としての特定商取引法
- 特定商取引法改正の2つの大事なポイント(21/6/1 施行)
 - ・通販に関する規定の新設(詐欺的な定期購入商法への対策)
 - ・クーリングオフの通知の電子化対応
- 集客で知っておくべき、広告表示と景品表示法の留意点
- 商品価格表示の原則(例:総額表示の義務化・二重価格)
- 注文後の返品特約とは
- 集客、顧客フォローで活用する電子メールに関する法規
- 顧客管理を下支えする個人情報保護法のポイント など

問い合わせ先

八日市商工会議所

〒527-0012
滋賀県東近江市八日市本町1-6
TEL : 0748-22-0186
FAX : 0748-22-0188
メール: info@odakocci.jp
https://www.odakocci.or.jp/

受講申込書 6/27『ネット販売におけるコンプライアンスの基礎知識』

事業所名		TEL		FAX	
所在地	〒 -	E-mail			
参加者氏名		参加者氏名			

送付先 FAX 0748-22-0188 八日市商工会議所 行

※ご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡、情報提供、セミナー参加者の実態調査・分析のためにのみ利用致します。